

Hallo Sandra,
entdecke jetzt deinen ganz persönlichen Look!
Die neuen Trends der Saison sind da!

InStyle



Frau
Sandra Müller
Am Heidenstück 22
11111 Bornheim

Dein letzter Einkauf:  + Unsere Style-Empfehlung:   = Sandra, perfekt InStyle!

www.inStyle-trends.de/sandra

Sandras Angebote

Hallo Marcel,
entdecke jetzt deinen ganz persönlichen Look!
Die neuen Trends der Saison sind da!

InStyle



Herr
Marcel Stark
Herr von St. Brende 232
99999 Grödenberg

Dein letzter Einkauf:  + Unsere Style-Empfehlung:   = Marcel, perfekt InStyle!

www.inStyle-trends.de/marcel

Marcel's Angebote

Hallo Christa Meißner,
entdecken Sie jetzt Ihren ganz persönlichen Look!
Die neuen Trends der Saison sind da!

InStyle



Frau
Christa Meißner
Am Waldstück 89
99999 Schönbach

Ihr letzter Einkauf:  + Unsere Style-Empfehlung:   = Christa, perfekt InStyle!

www.inStyle-trends.de/christa

Christas Angebote

Hallo Tom Mainz,
entdecken Sie jetzt Ihren ganz persönlichen Look!
Die neuen Trends der Saison sind da!

InStyle



Herr
Tom Mainz
Am der Straße 14
11111 Bornheim

Ihr letzter Einkauf:  + Unsere Style-Empfehlung:   = Tom, perfekt InStyle!

www.inStyle-trends.de/tom

Toms Angebote



Programmatic Printing

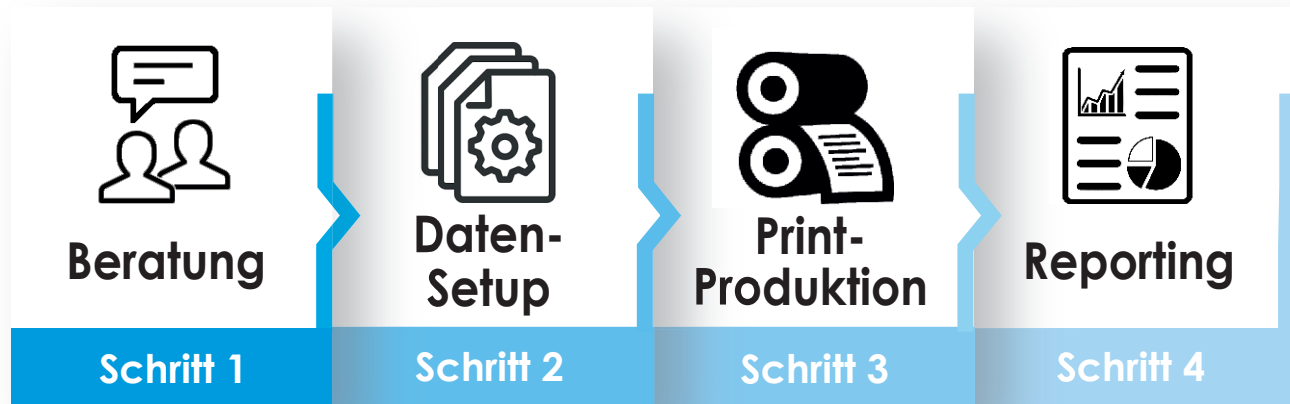
Mit KI-basierten und kundenindividuellen Empfehlungen
Verkaufserfolge optimieren!

Mit KI-basierter Print-Individualisierung starten, in 4 einfachen Schritten!

Jetzt den ROI für Print-Kampagnen signifikant steigern. Lassen Sie allen Empfängern vollautomatisch maßgeschneiderte Empfehlungen zukommen und nutzen Sie dafür Ihren gesamten Produktdatenbestand. Jeder Kunde erhält so, in Zeiten der digitalen Übersättigung, individuelle Kaufanreize, als gedruckten Werbeimpuls, auf Basis von First-Party-Daten. Denn was online schon lange funktioniert, ist auch für Print möglich! Stellen Sie Ihre Print-Werbung einfach auf individualisierte Kampagnen um. Moderne Technologien sorgen dafür, dass Ihre relevanten Botschaften als Unikate kurzfristig zu Papier gebracht werden und in einem Echtzeitgedanken im Briefkasten Ihres Empfängers landen.

Alles aus einer Hand: Profitieren Sie von unserer langjährigen UseCase-Erfahrung und Prozessexpertise für Ihren Marketing-Erfolg

Wie geht dies vonstatten? Begonnen wird mit einem Workshop, in welchem UseCases – auf Ihr Geschäftsmodell zugeschnittenen – definiert werden. Anschließend werden Ihre Daten für die Ausleitung in Programmatic Printing aufbereitet sowie automatisiert auf den Werbemittelträger aufgebracht und versendet. Ein finales Reporting gibt Aufschluss über die Kampagnen-Erfolge.



Bieten Sie Ihren Kunden ein maßgeschneidertes Mailingerlebnis und steigern Sie Ihre Umsätze und Erträge wie nie zuvor. Wir begleiten Sie Schritt für Schritt dabei.

Beispiele für Programmatic Printing



Postkarte
mit individualisierten Kaufempfehlungen, basierend auf dem letzten Einkauf



Selfmailer
mit personalisierten Angeboten und individualisierter Bildwelt



Katalog
mit persönlichem Ansprechpartner/ QR-Code und relevanten Empfehlungen

Unsere Kompetenzen

- Realtime! Schnittstelle zwischen Werbetreibendem, Daten-Profis und Individualisierungs-Experten
- Intelligentes Matching von vorhandenen Kunden- & Produkt-Daten
- Automation der variablen Datenströme an der Schnittstelle von Print zu Online

Ihre Vorteile

- Relevanzsteigerung im Kundendialog durch 1:1-Individualisierung und Aktualität
- Print durchgängig in OmniChannel-Strategie implementiert
- Return on Marketing Invest in kürzester Zeit
- DSGVO-Konformität, ganz ohne Double-Opt-in
- Technische Integration vorgedacht und in die Praxis geführt durch zuverlässige Partner

Unsere Referenzen

Unternehmen, die für einen gesteigerten ROMI bereits auf Programmatic Printing setzen:



Über SmartCom

Integrieren Sie **Programmatic Printing & E-Mailing** erfolgreich in Ihr OmniChannel-Marketing! Dafür ist SmartCom – als Beratungs- und Prozessspezialist für **1:1-Kundenkommunikation** – Ihr idealer Partner. Wir unterstützen Sie mit unserer Expertise rund um KI-basiertes Cross- & Upselling, die Reaktivierung Ihrer Warenkorbabbrüche, den Merklisten-Nachfass Ihrer Bestandskundschaft und die Gewinnung von Neukunden für Ihr Unternehmen. Wir entwickeln dafür aufbauend auf Ihrer Datenlage automatisierte Prozesslösungen für die Ausgabe von hoch individualisierten **Direct Mails** und **Katalogen** sowie empfängerspezifischen **Paketbeilagen** und **E-Mails**.

Stellen Sie die Kunden in den Mittelpunkt Ihrer Aktivitäten, so wird Ihre Kommunikation **relevanter, schneller und ertragreicher!** Werben Sie **kosteneffizienter** als je zuvor und stimmen Sie den Zeitpunkt und die Frequenz Ihrer Kundenansprache optimal auf Ihre Kunden ab. Erzielen Sie so mit jedem eingesetzten Marketing-Euro den maximalen Erfolg.

Für unsere Kunden in **B2B und B2C** bieten wir maßgeschneiderte Lösungen zur Vertrieboptimierung für **individualisierte Print- & E-Mail-Kampagnen**, immer datenschutzkonform.



SmartCom
Customer Communication Consultants

Johannes van de Loo

Individualisierungs-Experte
SmartCom GmbH
+49 (0) 2843 957-320
j_vandeloo@smartcom.de
www.smartcom.de

CX Deluxe für Ihre Kunden

Für eine relevantere Customer Experience erstellen wir personalisierte Kaufimpulse für:


 **Neukundengewinnung**
„Jetzt Premium-Vorteile sichern.“

 **Second-Order-Push**
„Danke für Ihre erste Bestellung.“

 **Warenkorb-Reaktivierung**
„Sie sind noch unentschlossen?“

 **Loyalty-Maßnahmen**
„Treue soll belohnt werden.“

 **Cross- & Upselling**
„Schon unsere Eigenmarke ausprobiert?“

 **Churn Prevention**
„Danke, dass Sie unser Kunde sind.“

 **Merklisten-Nachfass**
„Dein Lieblingsteil ist reduziert.“

 **Life-Events**
„Herzlichen Glückwunsch.“

Unsere Leistungen

Beratung und Umsetzung:

